

Leitbild metal.suisse

Metallische Materialien sind:

- werthaltig und konkurrenzfähig
- ökologisch (Recycling- und kreislauffähig mit günstiger CO2 Bilanz über den Lebenszyklus)
- ästhetisch
- ein Mehrwert für verschiedene Zielgruppen
- ist ein Schweizer Roh- und Werkstoff

Die Metallbranche im Bau ist:

- anwendungsvielfältig
- volkswirtschaftlich relevant
- mit vielen interessanten Berufen verknüpft
- ein grosser Arbeitsmarkt
- mit attraktiven Arbeitsplätzen verknüpft

Die Stahl-, Metall- und Fassadenbauweise ist...

- vielfältig
- flexibel
- langlebig
- hochwertig
- ästhetisch
- digital fortschrittlich
- konkurrenzfähig
- nachhaltig
- wiederverwertbar und wiederverwendbar

metal.suisse erreicht seine Ziel unter anderem über:

- Faktenbasierte Grundlagen und zielgruppenbezogene Dokumentationen
- Informationsanlässe und Veranstaltungen
- Proaktive, vertrauensbildende, geplante und regelmässige Publikationen, Stellungnahmen, Medienmitteilungen
- Direkte Beziehungspflege zur Politik, zu Behörden
- Beantragung/Bearbeitung öffentlicher Förderprojekte
- Koordination/Abgleich von Informationen zwischen den Trägerverbänden